

PME et ETI agroalimentaires OSER POUR GRANDIR

Les IAA en quelques chiffres

157,6 Md€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

(source : Insee, 2014)

15 789

ENTREPRISES

(source : Agreste, 2012)

98 %

D'ENTREPRISES
DE MOINS DE 250 SALARIÉS

493 272

EMPLOIS

(source : ACOSS, 2014)

6^e

EXPORTATEUR MONDIAL

Un secteur sous haute tension

MARGES RÉDUITES

ET RECHERCHE DU PRIX
TOUJOURS PLUS BAS

VOLATILITÉ

DU COURS DES
MATIÈRES PREMIÈRES

RAPPORT DÉSÉQUILBRÉ

AVEC LA GRANDE
DISTRIBUTION

3 profils, 3 objectifs

LES FABRICANTS DE MARQUES DISTRIBUTEURS

S'imposer comme
des fournisseurs
de produits MDD
incontournables auprès
de la grande distribution

LES LEADERS DE SPÉCIALITÉ

Renforcer
la légitimité
et l'attractivité
des spécialités
produites,
notamment
en se différenciant
par la qualité
et le savoir-faire

LES MARQUES NATIONALES INDÉPENDANTES

Promouvoir
des marques
nationales
de référence
dans leurs catégories
de produits

Les bonnes pratiques

Adopter une **posture de partenaire**
auprès de la grande distribution

Innover et se différencier
sur les produits et process

Gagner en **flexibilité**
et en **réactivité** industrielles

Sécuriser les approvisionnements

2 leviers de développement pour l'avenir



L'international

un levier encore sous exploité,
mais à la portée de tous !



Associer croissance organique et croissance externe

pour un objectif : atteindre une taille critique