

LE NUMÉRIQUE

DÉROUTANT



1

Le numérique formidable vecteur de transformation de l'économie mondiale



Le numérique source de création de valeur

5,5 % du PIB

3,3 %

des emplois



Des start-up prometteuses



Des chiffres d'affaires en augmentation



Des offres plus compétitives



Mais aussi des innovations disruptives, « déroutantes » qui ouvrent le marché au plus grand nombre.

2

Qu'est-ce que disrupter ?

- **S'attaquer** aux situations établies
- **Proposer** une offre de produits / services inédits
- **Capter** une part de plus en plus importante des marges d'un secteur
- **Imposer** son modèle à une échelle souvent mondiale



3

Le numérique déroute

- **En apportant** de la transparence sur le processus de production (un consommateur plus informé)
- **En permettant** une concurrence sur un ressort géographique démultiplié
- **En créant** de nouveaux intermédiaires dans la chaîne de valeur



4

La disruption transforme la chaîne de valeur



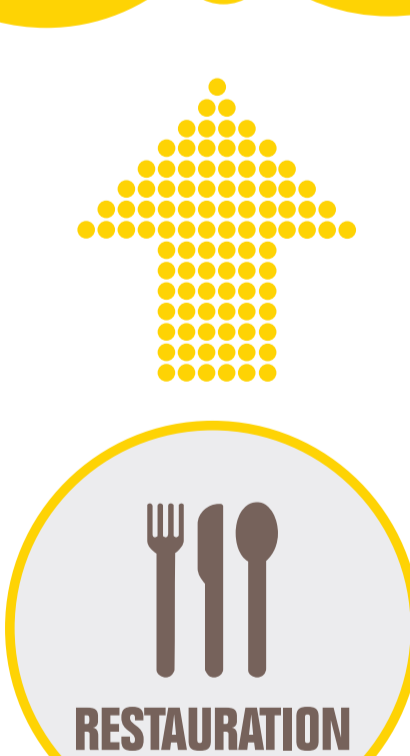
Consommateur final



Info médiateurs
Plates-formes de recherche
Réseaux sociaux



HÔTEL



RESTAURATION



TAXI

Secteurs « traditionnels »

5

L'enjeu pour les PME : « être dérouté » ou « dérouter »

4 exemples de secteurs transformés par le numérique



LE TOURISME
Les plates-formes de réservation



LE BÂTIMENT
Les capteurs intelligents et la domotique



LA PLASTURGIE
Les données de l'imprimante 3D



LE TRANSPORT DE PETITS COLIS
L'économie du partage

Intégrer la transformation numérique dans sa stratégie est le facteur clé pour la croissance des entreprises...